

DAFTAR REFERENSI

- Sumarwan. Ujang, dkk . “Riset Pemasaran Dan Konsumen”. Bogor. (PT Penerbit IPB Pers : 2011). 263-264 5Diperoleh dari artikel <http://inet.detik.com/read/2012/09/04/091000/2007120/398/8-risiko-e-commerce-dan-tipsmembangun-trust> y
- Rohmatin dan Anjarwati Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian
- Adiutama, Budi dan Santika, J, 2013. Analisis Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepercayaan Pada Kegunaan Sosial Media, Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis Vol. 9, No. 7, September 2013.
- Triwidyastika, Ardinia 2012, Pengaruh Persepsi Risiko dan Persepsi Kemudahan terhadap Kepercayaan pada bisnis *online* dan implikasinya pada minat belanja *online*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol. XI, Nomor 1, Mei 2012.
- Wahyuningtyas, Asri Retno, 2016, Pengaruh persepsi kemudahan terhadap niat beli ulang dengan persepsi kegunaan sebagai variabel *intervening*, Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 4 No. 3, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Hasyim dan Rina Anindita, 2009. Prinsip-prinsip Dsar Metode Riset Bidang Pemasaran. Jakarta: UIEU-University Press.
- Liu,matthew Tingchi,James L Brock Gui Chengshi,Rongwei Chu,Ting Hsiang Tseng(2013)”Perceived benefits,perceived risk and trust : Influences on Consumers group buying behavior “,Asia Pacific Journal of Marketing and logistics. Vol 25 Issue : 2,pp.225-248
- Hidayat(2013) Jurnal ekonomi persepsi Risiko terhadap Niat bel ulang
- Har dan Eze (2011) Jurnal persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap niat beli ulang
- Adam(2012) Penelitian Persepsi Kemudahan terhadap Variabel Niat Beli ulang
- Arif Prasetsya,Srikandi,Kumadji,Ahmad Yulianto(2016) Jurnal Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan
- Fedinand 2002. MetodePenelitianManajemen: Pedoman Penelitianuntuk Skripsi,Tesis,dan Desertasi Ilmu Manajemen,Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Sun dan Zhang (2011) Dimensi Persepsi Kemudahan terhadap Niat beli Ulang
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011.Aplikasi analisis multivariate dengan program IBS SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hellier, K. Phillip, Geursen, Gus M., Carr, Rodney A. and Rickard, John A. 2003. *Customer Repurchase Intention : A General Structural Equation Model. European Journal of Marketing. Vol 37.*

Kotler, 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabet

Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Sularso (2012) Jurnal Vol 13.

Hidayat, dan Adam , 2013. Pengaruh Persepsi risiko Terhadap Niat Beli Ulang E
Jurnal of Management Vol.2 No 2 2016

Oglethorpe, J.E and Monroe, B.K. (1994). *Determinant of Perceived Health and Safety Risk of Selected Hazardous Product and Activites. Journal of Consumer Research.. No 28 pp. 326-346*